

附件 2

恩平市妇幼保健院院内采购项目招标

评分原则与评标方法

(招标项目：2026-2027 年度母婴类供货商遴选项目 / 招标编号：456190658-2026-05-006)

1. 评分原则：按能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准的投标人中标的原则评定。

2. 评标方法：本次评标采用综合评分方法，评标以招标文件规定的条件为原则。

3. 评分权重及评标因素：

序号	评价项目	评价标准	单项分数 (分)
1	供应商同 类项目经 验	提供 2022 年 1 月 1 日（含）至今的同类项目业绩，每个 5 分，满分 10 分。	10
2	项目实施 方案	根据投标人所提供的项目实施方案(针对本项目的详细实施计划，涵盖货物组织、采购流程、质量控制以及验收方案等关键环节；本地化服务方案，包括配送网点布局、车辆配置和服务团队人员的具体情况；组织制度保障方案，明确服务人员架构、岗位职责以及质量考核的具体办法；安全保障措施；应急预案)进行评审，包括对项目理解和采购需求分析是否深刻，是否熟悉用户业务系统整体架构，方案是否合理、详细、可行等。 1. 项目实施方案合理、详细、可行，完全适用项目需求的，得 15 分； 2. 项目实施方案基本合理、详细、可行，基本适用项目需求的，得 10 分； 3. 项目实施方案基基本合理、详细，但不够可行，不能完全适用项目需求的，得 5 分； 4. 无提供相关方案的，得 0 分。	15
3	项目需求 响应程度	评估各供应商对项目需求参数的响应程度，所有需求均能响应得 35 分。▲标注为重要参数，每一项 7 分。无或未提供不得分。	35

序号	评价项目	评价标准	单项分数 (分)
4	售后服务方案	1. 售后服务机构、人员设置合理，售后服务计划详细、具体，能够承诺针对本项目提供及时、优质、专业的售后服务，得 10 分。 2. 售后服务机构、人员设置基本合理，售后服务计划详细、具体，能够承诺提供满足本项目基本要求的售后服务，得 7 分。 3. 售后服务机构、人员设置基本合理，但售后服务计划不够详细、具体，不能够承诺提供满足本项目基本要求的售后服务，得 4 分。 4. 无相关方案，得 0 分。	10
5	价格得分	价格得分 = (最低投标价 / 被评分供应商投标报价) × 30。(此项统一由设备科计算)	30
合计			100

**4. 结果评定：**根据综合评估分数，从高到低进行排名，得分位列前两位的供应商将被确定为我院为期一年的母婴类供货商。若在综合评估分数相同的情况下，投标报价也一致，则将依据技术指标的优劣顺序进行排列。

评标专家签名确认：

2026 年        月        日